

量到跨境市場分享最新觀點。

(三) 一次認識企業數位應用：現場規劃「品牌成長、營運升級、全球拓展、自動化應用」四大展區，涵蓋數位行銷、跨境電商、AI Agent、ERP／CRM 及自動化等逾 200 項解決方案。

三、本活動適合商管、國貿、行銷、電商、資管及相關系所結合課程、專題或校外參訪，協助學生一次接觸科技企業、產業講者及實際數位解方，認識產業最新應用及未來職場所需數位能力。

四、隨函檢附「2026 台北數位應用博覽會」活動 EDM，敬請貴系所鼓勵師生踴躍報名參加，並歡迎教師結合課程帶領學生參訪；活動詳情及報名方式請掃描 QR Code 參閱，如有團體參訪需求，請洽專人協助安排，電話：02-2581-3521 分機 616。

活動官網

正本：淡江大學 國際企業學系



理事長 黃教漳

台北市進出口商業同業公會 函

機關地址：104 台北市松江路 350 號
承辦人：數位發展中心 吳冠廷專員
電子郵件：max@ieatpe.org.tw
電話：(02) 2581-3521 分機 616

受文者：淡江大學 國際企業學系

發文日期：中華民國 115 年 10 月 1 日
發文字號：(115) 貿漳電商字第 01060 號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：活動簡介 EDM

主旨：敬邀貴系所師生參加 115 年 10 月 15 日「2026 台北數位應用博覽會」，以校外教學形式掌握 AI、數位行銷及跨境電商產業實務，請查照。

說明：

- 一、由臺北市政府產業發展局主辦之「2026 台北數位應用博覽會 (Digi Taipei X)」，為臺北市整合 AI 應用、企業數位導入與跨境電商資源之大型交流活動。為協助大專校院師生接軌產業實務與職場趨勢，本屆集結 Google、LINE、ASUS、台智雲等科技企業及產業講者，呈現數位科技如何實際應用於企業經營與全球市場拓展。
- 二、本屆規劃 8 場論壇及趨勢講座、28 位產業講者及逾 200 項數位解決方案，重點包括：
 - (一) 掌握數位行銷最新實務：Google 將分享首次於台灣場合發表之跨境數位行銷解方；LINE 則從企業實務解析數位工具如何應用於顧客經營，讓師生了解數位行銷如何從課堂走進企業。
 - (二) 看懂內容、流量如何轉化商機：邀請 YouTube 頻道訂閱逾 65 萬的「Men's Game 玩物誌」創辦人 Allen (賴金豐) 以及 Instagram 追蹤逾 24 萬、著作獲選誠品年度百大熱銷書的「電商人妻」Audrey，兩位講者將從內容、品牌、流