

2018 淡水商圈創意行銷企劃競賽

一、活動緣起：

淡水商圈銜接北海岸地區目前為全國最熱門的週休二日景點，不僅是大台北地區居民最佳的第三空間，充滿文化藝術和觀光資源的樂活水岸城市，也是國際旅客最愛的區域。本競賽鼓勵青年學子發揮創意共同與社區共同投入地方特色行銷活動，希望透過年輕人的眼光和參與，從創意行銷之角度出發，強化淡水文化生活圈與遊客和在地民眾之連結。。

二、活動主題：

協助淡水商圈及鄰近八里、三芝、石門、金山、萬里等區域進行商圈創意行銷，將淡水商圈整合鄰近區域之地方特色透過電子商務提案加以推廣。本競賽邀請 17 個單位(陸續增加中)提出各自面臨的挑戰和問題，再由同學進行創意的行銷企劃。

| 單位 | 問題與挑戰 |
|---------------------------|--|
| 淡水商圈文化觀光協會 (非營利組織) | 凝聚力量，活絡淡水商圈，是淡水商圈文化觀光協會一直以來致力的方向。為了推廣淡水之美，期望同學利用設計及美感，從淡水既有的活動去發想（例如淡水藝術節），讓這些節日發展成淡水年年舉辦的盛大活動。 |
| 金山樂土友善農業發展協會 (非營利組織) | 金山與萬里地區的小農時常被大家忽略，由 50 位農友在 2017 年發起友善農業協會，推動青農與小農的社群連結。目前最大的挑戰是通路受限，小農對於網路技術普遍陌生、缺少吸引人的文化創意設計。 |
| 三芝新生活社會福利發展促進會 (非營利組織) | 一群長期從事不同階段身心障礙教育的老師，為顧念身心障礙者及弱勢家庭所面臨的生理、心理與經濟等多方困頓，亦感念家長們對愛所堅持的辛苦付出而發起，主要在協助社區弱勢兒童、獨居老人、身心障礙、新住民等對象之照顧。主要的問題在於缺乏在地的故事連結，缺乏文化創意設計與網路行銷人才。 |
| 石門嵩山社區發展協會 | 人力流失後，當初只有 3 個加起來 200 歲的老人家一起打拼， |

| | |
|---------------------|---|
| (非營利組織) | 透過一步步凝聚居民向心力。目前運用石門特有的梯田種植日本越光米，第一年實驗種植，第二年開始外銷，最後將社區種植的米命名為千歲米，意指種植的農民們加起來超過千歲，希望以後可以重新整頓嵩山社區，號召更多居民回來務農。 |
| 淡水婦女展業協會 (非營利組織) | 協會主要目標是協助婦女就業，從過去的手工藝到現在培育婦女種植健康的芽菜/泡菜系列，希望能夠創造更多女性朋友的家庭收入。 |
| 淡水遊滬中心 (非營利組織) | 淡水遊滬中心是由嘉義食品集團承租原淡水區公所在老街的公共空間，不僅提供弱勢族群的扶助，也致力於淡水文史導覽服務。遊滬中心期望提升觀光旅遊品質，透過學生的創意發想，更多的去行銷淡水之美，規劃出更有趣的深度遊淡水行程。 |
| 石門風藝術園區 (企業組) | 富貴角風藝術營區除了提供每年九月的北海岸國際風箏節活動使用，主要是以推廣風箏為主。目前園區在富基漁港旁，平日遊客少，期望朝向更有創意的教育方式來推廣石門的風箏，結合職人工藝與年輕人的創新設計，將石門風箏打造成更有層次的藝術品。 |
| 真理大學教士會館 (企業組) | 教士會館是過去傳教士居住的地方，目前是新北市特色古蹟餐廳，位於世界文化遺產潛力點的淡水砲台埔上，鄰近淡水紅毛城、小白宮等知名景點。本區域希望朝向更有特色的文化旅遊作為發展方向。 |
| 心波力幸福書房 (企業組) | 心波力幸福書房是一間非常有特色的獨立書局，透過社區營造保存許多重建街的文化特色，悠靜地隱居在重建老街。低調的小店如何為社區帶來不同的幸福體驗呢？ |
| 台北旅人 (企業組) | 台北旅人是淡水新開幕的青年旅館，位置座落在淡水文化體驗的核心區域，基本就是淡水漢洋文化的交界之處。作為國際青年旅館，要如何融入在地文化，增加背包客在淡水住宿的意願，讓旅人主動留下自己的旅遊故事呢？ |
| 醍醐大師 (企業組) | 醍醐大師為新北市伴手禮金牌廠商，希望淡水的旅遊景點與消費文化能夠因應市場不斷地改變。近年來隨著網路消費族群的提升，網路消費佔營收的百分比，不斷地快速上升中。面對傳統產業，如何使用網路行銷將之重新包裝，為實體店面設計新的銷售組合呢？ |
| 登峰魚丸/魚酥 (企業組) | 登峰魚丸/魚酥的產品不僅是政府合法的食品加工廠，產品銷售到海內外，目前正在思考消費者習慣改變後，如何改善博物館的主題與行銷，讓在地的文化能夠以更符合市場需求的方式進行規劃。 |
| 小禮堂文創 (企業組) | 小禮堂文創位於馬偕街中，是由一群致力於社群營造的人組成的，也是淡水老街從事文化創意開發最早的團隊，過去從事過許多空間的活化，期望為淡水文史帶來更多的加值開發。小禮堂期盼成為社區的多功能教室，提供弱勢婦女學習課程的機 |

| | |
|---------------------------------|--|
| | 會，那麼要如何規劃活動或課程，才能吸引人潮來到馬偕街呢？ |
| 和正農作 (企業組) | 和正農作是間堅持 100%天然農作的麵包店，兩間店面分別位在學府路和新市路上，為了讓客人吃到最新鮮的麵包，每天中午 12 點麵包才會陸續出爐。和正農作期盼透過網路及 app 軟體的推廣，在網路上得到更多的曝光機會，以推廣麵包的好滋味。 |
| 小廟埕市集 (企業組) | 小廟埕市集位在淡水老街正中間媽祖廟前的廣場，於每個月的第二個禮拜六和日，舉辦一個月兩天的市集。小廟埕市集用低廉的租金提供年輕的文創品牌和小農品牌一個友善的販售平台，賦予老街觀光新的風貌。近年來各地市集興盛，小廟埕市集期望加入年輕人的新想法，藉由規劃活動活化廣場，給予年輕人實踐創新想法的機會。 |
| 殼牌倉庫 (非營利組織) | 殼牌倉庫又稱作淡水文化園區，位在淡水捷運站出口的右側，是保留了百年的油槽貨站倉庫，現為藝文展覽和舉辦活動使用，內部也提供免費的園區導覽解說。作為淡水的秘境景點，殼牌倉庫期望吸引更多年輕人來拍照打卡，活化這座百年古蹟。 |
| 魔力莎義式冰淇淋 Molise Gelateria (企業組) | 魔力莎是淡水中正路新開幕的一間義式手作冰淇淋店，冰淇淋結合義大利原料及台灣的季節性水果，再以義式工法手工製作而成。魔力莎熱衷於每個月研發出新口味的冰淇淋，期望既有產品在網路平台上能得到更好的行銷包裝，以開發更多客源。 |

三、指導單位：教育部

四、主辦單位：淡水商圈觀光文化協會、真理大學人文與資訊學系

五、承辦單位：真理大學人文與資訊學系

六、參賽資格：

1. 全國各高中職以及大專院校、及研究所學生。
2. 參賽同學十人以下組成一隊，但一人只得參加一組隊伍(可跨系或跨校組隊)。
3. 每隊需有指導老師，每位指導老師均會頒發指導證明。

七、競賽獎勵：本年度共分為企業組與非營利組織組，每組各取前三名及佳作數名。

1. 冠軍： NT\$5,000 元、參賽者獎狀各一紙
2. 亞軍： NT\$3,000 元、參賽者獎狀各一紙
3. 季軍： NT\$2,000 元、參賽者獎狀各一紙
4. 佳作： 擇優取數名，每隊禮券 NT\$1,000 元及參賽者獎狀各一紙

八、活動辦法

本次比賽分三階段進行，分別為初賽以及決賽。為了強化同學對於商圈活動之瞭解，產業行銷活動詳細辦法如下：

【第一階段-商圈及協會觀摩活動】

1. 報名時間：2018 年 9 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日止
2. 報名淡水商圈觀摩活動：
 - (1) 線上報名：<http://www.itamsui.org.tw>

【第二階段-創意提案初賽】

1. 報名時間：2018 年 10 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日止
2. 線上收件截止時間： 2018 年 11 月 30 日止
3. 報名流程：
 - 送件地址：251 新北市淡水區真理街 32 號 真理大學人文與資訊學系 收 (請備註商圈行銷競賽)
4. 徵件要求：
 - (1) 初賽作品以 PowerPoint 簡報 10 頁呈現，包含封面頁。
 - (2) 完整參賽資料包含
 - 報名表一份
 - 簡報列印一式 5 份

5. 結果公佈：2018 年 12 月 8 日(星期六)

6. 評選標準：

- (1)資格審查由淡水商圈協會及業界審查委員會針對參賽案件進行資格審查篩選，凡參賽資料不齊全或缺少者皆於篩選時進行淘汰。
- (2)依書面審查分數，擇優錄取 10 隊晉級決賽。晉級決賽名單與時程表將公告於網站，並電話通知各組。

【第三階段-決賽】

1. 對象：晉級決賽之參賽隊伍
2. 時間：2018 年 12 月 15 日(星期六)
3. 地點：真理大學
4. 見習活動：由合作廠商提供見習與實習機會，讓學生透過實際參與後可以更加瞭解商圈問題。
5. 繳交資料：
 - (1) 參賽作品 PowerPoint 簡報 20 頁為限。
 - (2) 完整參賽資料包含
 - 授權同意書一份
 - 書面報告(簡報檔案)一式 5 份
6. 決賽規定：
 - (1) 晉級決賽之參賽隊伍，需按規定之報到時間到現場進行口頭報告，報到時間會另行通知。
 - (2) 晉級決賽之參賽隊伍每位隊員皆需參與口頭報告(8 分鐘)或回答評審提問之問題(4 分鐘)。
 - (3) 各隊須於活動前 30 分鐘完成報到手續。

九、評選標準：

| | 評分項目 | 配分比 |
|--|------|-----|
|--|------|-----|

| | | |
|------------|-------|------|
| 第一階段 初賽 | 計畫可行性 | 50% |
| | 創意表現 | 30% |
| | 內容完整性 | 20% |
| | 小計 | 100% |
| 第二階段 決賽 | 表達能力 | 20% |
| | 簡報內容 | 30% |
| | 現場問答 | 50% |
| | 小計 | 100% |
| 總成績 | | 100% |

十、注意事項：

1. 參賽作品應由學生自行製作，指導老師只能以指導者之身份督導學生，不能代為製作，如違規定，取消作品之參賽資格。
2. 凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
3. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利，另立授權同意書。

凡參賽作品中有引用他人之著作或資料請詳細說明或註明來源。