

淡江大學國際企業學系經貿管理組 107 學年度入學新生起選修科目表

| 科目名稱 | 學分數 | 第 1 年 | | 第 2 年 | | 第 3 年 | | 第 4 年 | | 第 5 年 | | 備註 |
|-------------|-----|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|-------|---|----|
| | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | |
| 管理會計 | 3 | 0 | 3 | | | | | | | | | |
| 資料分析 | 3 | | | 3 | 0 | | | | | | | |
| 民法概要 | 3 | | | 2 | 0 | | | | | | | |
| 保險學 | 3 | | | 0 | 3 | | | | | | | |
| 企業英文導讀 | 3 | | | 0 | 3 | | | | | | | |
| 投資學 | 2 | | | 0 | 2 | | | | | | | |
| 貨幣與金融市場 | 2 | | | 0 | 2 | | | | | | | |
| 國際新聞英文 | 2 | | | 0 | 2 | | | | | | | |
| 國際流通管理 | 2 | | | 0 | 2 | | | | | | | |
| 行銷策略與實務 | 2 | | | 0 | 2 | | | | | | | |
| 管理心理學 | 3 | | | | | 3 | 0 | | | | | |
| 國際企業經營實務 | 3 | | | | | 3 | 0 | | | | | |
| 願景管理 | 3 | | | | | 3 | 0 | | | | | |
| 科技管理 | 2 | | | | | 2 | 0 | | | | | |
| 日語會話 | 2 | | | | | 2 | 0 | | | | | |
| 全球經貿實務 | 2 | | | | | 2 | 0 | | | | | |
| 消費者購買行為分析 | 3 | | | | | 0 | 3 | | | | | |
| 財務分析與企業財務決策 | 3 | | | | | 0 | 3 | | | | | |
| 多元文化管理 | 3 | | | | | 0 | 3 | | | | | |
| 創新管理 | 2 | | | | | 0 | 2 | | | | | |
| 觀光日文 | 2 | | | | | 0 | 2 | | | | | |
| 國際組織理論 | 2 | | | | | 0 | 2 | | | | | |
| 國際企業政策 | 3 | | | | | | | 3 | 0 | | | |
| 國際貿易法規 | 3 | | | | | | | 3 | 0 | | | |
| 供應鏈管理 | 3 | | | | | | | 3 | 0 | | | |
| 服務業行銷與管理 | 3 | | | | | | | 3 | 0 | | | |
| 應用經濟分析 | 3 | | | | | | | 3 | 0 | | | |

| 科目名稱 | 學分數 | 第1年 | | 第2年 | | 第3年 | | 第4年 | | 第5年 | | 備註 |
|-----------|-----|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|----|
| | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | |
| 台商大陸投資與管理 | 3 | | | | | | | 3 | 0 | | | |
| 國際金融商品入門 | 3 | | | | | | | 3 | 0 | | | |
| 國際金融商品進階 | 3 | | | | | | | 0 | 3 | | | |
| 國際投資 | 3 | | | | | | | 0 | 3 | | | |
| 資訊經濟學與應用 | 3 | | | | | | | 0 | 3 | | | |
| 商業報告寫作 | 2 | | | | | | | 0 | 2 | | | |
| 國際商務談判 | 2 | | | | | | | 0 | 2 | | | |
| 全球品牌管理 | 2 | | | | | | | 0 | 2 | | | |

最低應修本系選修科目學分數： 22 學分