

淡江大學國際企業學系國際行銷碩士在職專班 106 學年度入學新生起必修科目表

科 目 名 稱	學 分 數	第 1 學 年		第 2 學 年		備 註
		上	下	上	下	
研究方法	3	3				必修
領導與團隊	3		3			必修
企業倫理	3	3				必修
論文	3		0			必修
國際商務談判	3	3				選修
競爭優勢與創新策略	3	3				選修
國際策略管理	3	3				選修 全球品牌與廣告管理（隔年互開）
消費者行為專題研討	3	3				選修
連鎖品牌經營與物流通路	3		3			選修
市場競爭個案分析	3	3				選修
商品促銷策略	3	3				選修
國際通路與品牌管理	3		3			選修
國際市場分析與行銷策略	3		3			選修 工藝美學與顧客溝通（隔年互開）
行銷管理學	3		3			選修 服務業行銷與管理（隔年互開）
消費者心理與定價策略	3		3			選修

一、修業年限：修業 2 至 4 年。

二、必修學分數：9 學分（論文另計）

三、畢業學分數：36 學分（論文另計）